



Wir schnüren für Sie ein crossmediales Mediapaket zur Erreichung Ihres Marketingziels!



Website

Newsletter

Ansprechpartner

AGB

1. WEB-ADRESSE: www.bbr.de

2. KURZCHARAKTERISTIK:

bbr.de ist die Fachplattform für Top-Entscheider der Metallindustrie, wenn es um die fügende und formende Bearbeitung von Metallen geht. Neben täglich aktuellen Informationen aus der Branche haben Sie als Leser Zugriff auf ein reichhaltiges Facharchiv, auf Videos und Firmenporträts wichtiger Anbieter von Produkten und Dienstleistungen. Die Veranstaltungs- und Messekalender halten den Leser stets auf dem Laufenden, wo in der Branche die wichtigen Treffpunkte sind. Ein umfangreicher Stellenmarkt, Buch- und Web-Tipps sowie ein Ratgeber runden das Informationsangebot optimal ab. Und wer seine Meinung kundtun möchte, ist jederzeit gerne eingeladen, im Forum mit dem Chefredakteur in Diskussion zu treten.

3. ZIELGRUPPE:

Inhaber, Vorstände, Geschäftsführer und leitende Angestellte (Betriebsleiter, Fertigungsleiter) der Metall formenden und fügenden Industrie. Des Weiteren Einkäufer und Händler der Metall- und NE-Metall-Industrie.

4. VERLAG:

Henrich Publikationen GmbH
Postanschrift: Talhofstraße 24 b, 82205 Gilching
Telefon: 0 81 05 / 38 53-50
Telefax: 0 81 05 / 38 53-11
E-Mail: bbr@verlag-henrich.de

ANSPRECHPARTNER REDAKTION:

Hans-Georg Schätzl, Chefredakteur
Tel.: 0 81 05 / 38 53-54, hans-georg.schaetzl@verlag-henrich.de

Hedwig Unterhitzenberger, Redakteurin
Tel.: 0 81 05 / 38 53-86, hedwig.unterhitzenberger@verlag-henrich.de

ANSPRECHPARTNER ONLINE-WERBUNG:

Thomas Schumann, Leiter Media Sales
Tel.: 0 81 05 / 38 53-42, thomas.schumann@verlag-henrich.de

Website

Newsletter

Ansprechpartner

AGB

1. PREISE UND WERBEFORMEN – TEIL 1:

Full Banner

Superbanner

The screenshot shows the bbr:de website interface. At the top, there's a navigation bar with links like Home, Verlag, Jobs, Ansprechpartner, etc. Below that, a main content area features a 'Top-Thema' section with an article about 'Automatisierte Schweißtechnik als Wettbewerbsvorteil'. There's also a 'Diskussion' section with a profile picture of a man and a headline 'Statistisch warme Füße'. At the bottom, there's a 'Aktuelles aus der Branche' section with several small article thumbnails.

Wide
Skyscraper

Half
Skyscraper

Rectangle

Werbeform	Platzierung	Format/Größe in Pixel	Preis in €/ 4 Wochen
Full Banner	alle Seiten	468 x 60	1 335,00
Superbanner	alle Seiten	728 x 90	2 287,00
Wide Skyscraper	alle Seiten	160 x 600	2 699,00
Half Skyscraper	alle Seiten	160 x 300	1 704,00
Rectangle	alle Seiten	336 x 280	2 883,00

Datenvolumen bis 80 KB

2. ZAHLUNGSBEDINGUNGEN UND BANKVERBINDUNG:

Netto innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum, 2 % Skonto innerhalb von 8 Tagen.
Postbank München, IBAN DE81 7001 0080 0915 0428 02, BIC PBNKDEFF
St.-Nr. 2645 223 73105, USt.-Ident-Nr. DE 163 778 434
Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Website

Newsletter

Ansprechpartner

AGB

1. PREISE UND WERBEFORMEN – TEIL 2:

Hockeystick

Content Ad

Navi Ad

Text Ad (Text + Bild)

Footer Layer

Werbeform	Platzierung	Format/Größe in Pixel	Preis in €/ 4 Wochen
Text Ad	Startseite	1 500 Zeichen + Bild	788,00
Navi Ad	alle Seiten	208 x 150	1 492,00
Footer Layer	alle Seiten (bleibt auch beim Scrollen im sichtbaren Bereich)	806 x 100	2 500,00
Content Ad	alle Seiten	468 x 60	1 747,00
Hockeystick	alle Seiten	728 x 90 Superbanner + 160 x 600 Wide Skyscraper	4 382,00
Wallpaper	alle Seiten	Hockeystick mit Hintergrundfärbung	5 455,00

Datenvolumen bis 80 KB

2. ZAHLUNGSBEDINGUNGEN UND BANKVERBINDUNG:

Netto innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum, 2 % Skonto innerhalb von 8 Tagen.

Postbank München, IBAN DE81 7001 0080 0915 0428 02, BIC PBNKDEFF St.-Nr. 2645 223 73105, USt.-Ident-Nr. DE 163 778 434

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Website

Newsletter

Ansprechpartner

AGB

1. ZUGRIFFSKONTROLLE:
2. NUTZUNGSDATEN:



IVW-Online geprüft!

Siehe www.ivw.de

The screenshot shows the homepage of the bbr:de website. At the top, there is a navigation bar with links for Home, Verlag, Jobs, Ansprechpartner, Abo / Probeheft, and Mediadaten. Below this is a main header with the bbr:de logo and a featured article titled 'Inspektionsroboter für die Industrie Infracore am EU-Projekt Spirit beteiligt | Millionenst...'. The page is dated 06. AUG.

The main content area is divided into several sections:

- Top-Thema:** 'Automatisierte Schweißtechnik als Wettbewerbsvorteil'. The article discusses the Heun group's investment in automated welding technology to improve quality and efficiency. A 'weiterlesen' link is provided.
- Diskussion:** 'Statistisch warme Füße'. A portrait of a man is shown next to the title. The text discusses the statistical likelihood of hitting a duck with a shotgun. A 'weiterlesen' link is provided.
- Aktuelles aus der Branche:** 'Automatisch zur perfekten Naht' and 'Praxiswissen zur Teilereinigung'. Each has a small image and a 'weiterlesen' link.

On the left side of the page, there is a search bar with the text 'Suche:' and a search button. Below the search bar, there are several menu items: 'Jetzt Newsletter abonnieren!', 'Messetermine', 'Veranstaltungen/Seminare', 'Firmenporträts', 'Technikkino', 'Bücher', 'Webtipps', and 'Whitepapers'. At the bottom left, there are two small thumbnail images for 'bbr FORUM' (dated 4/2018) and 'bbr FUTURE' (dated 3/2018).

Website

Newsletter

Ansprechpartner

AGB

1. DATEIFORMATE:

GIF, JPG, HTML, max. 80 KB je Datei

Die für jedes Werbemittel angegebenen KB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Bilder etc.).

2. LIEFERADRESSE:

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne per E-Mail an:
dispo@verlag-henrich.de.

3. LIEFERFRIST:

Mindestens 5 Werktage vor Kampagnenbeginn.

Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- Kundenname
- Buchungszeitraum
- Werbeformat
- Ansprechpartner für Rückfragen
- Klick-URL
- Alt-Text (optional)

Reporting:

Alle Banner-Kampagnen laufen über das AdServer-System One by AOL. Sie erhalten auf Wunsch eine Auswertung der Ad Impressions und Ad Clicks.

4. ANSPRECHPARTNER:

Matthias Buchner

Tel.: 0 81 05 / 38 53-84

Fax: 0 81 05 / 38 53-11

matthias.buchner@verlag-henrich.de

Website

Newsletter

Ansprechpartner

AGB

PRODUKT DER WOCHE:

The screenshot shows the homepage of bbr.de. At the top, there are navigation links: Home, Verlag, Jobs, Ansprechpartner, Abo / Probeheft, and Mediadaten. Below this is a search bar and a sidebar with various menu items like 'Jetzt Newsletter abonnieren!', 'Messetermine', 'Veranstaltungen/Seminare', etc. The main content area features a 'Top-Thema' section with an article about automated welding technology. Below this, the 'Produkt der Woche' section is highlighted with a red border. It contains a placeholder for an image, a 'Headline' field with a dotted line, and a 'Wasser steckt' article. Further down, there is a section for 'Aktuelles aus der Branche' with three articles: 'Automatisch zur perfekten Naht', 'Praxiswissen zur Teilereinigung', and 'Klare Verhältnisse beim Entmagnetisieren'. At the bottom, there is a 'Smart Factory as a Service' article.

Nutzen Sie unsere neue Werbeform, um unsere Leser gezielt über Ihre Produktinnovationen zu informieren!

- Ihren Produkteintrag stellen wir exklusiv für Sie auf die bbr.de-Startseite.
- Inklusive zusätzliche Verlinkungen auf Ihre Homepage.
- Wir benötigen dazu eine Produktinformation mit ca. 1 500 Zeichen Umfang sowie ein Produktbild im JPG-Format.

PREIS PRO BELEGUNG:

1 Mal:	338,00 € pro Woche
ab 3 Mal:	282,00 € pro Woche
ab 5 Mal:	225,00 € pro Woche

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Website

Newsletter

Ansprechpartner

AGB

ADVERTORIAL-LINK / MICROSITE:

The screenshot shows the bbr:de website interface. At the top, there is a navigation bar with links for Home, Verlag, Jobs, Ansprechpartner, Abo / Probeheft, and Mediadaten. Below this, a search bar and a main content area are visible. The main content area is titled 'Microsite' and contains three headline slots, each with a placeholder image and a dotted line for text. Below the headline slots is a large video player with a play button icon. The left sidebar contains a search bar, a section for 'Advertorial Link', and a list of categories including Messetermine, Veranstaltungen/Seminare, Firmenporträts, Technikino, Bücher, Whitepapers, and Abhefte. At the bottom, there is a section for 'Themenvorschau 5-2018' with a PDF icon.

- Ihr Advertorial-Link steht in der linken Navigationsleiste und wird auf jeder Seite der Website angezeigt (Vollbelegung).
- Der Advertorial-Link führt auf Ihre Microsite, welche in die bbr-Website integriert wird.
- Innerhalb der Microsite präsentieren wir Ihr Thema mit Text, Bildern, Videos und entsprechenden Verlinkungen zu Ihrer Website. Dafür benötigen wir das entsprechende Material von Ihnen.

Preis pro Monat:

2 009,00 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Website

Newsletter

Ansprechpartner

AGB

IHR PREMIUM-VIDEO AUF DER STARTSEITE:

The screenshot shows the homepage of bbr:de. At the top, there is a navigation bar with links for Home, Verlag, Jobs, Ansprechpartner, Abo / Probeheft, and Mediadaten. Below this is a search bar and a main content area featuring a large video player with a play button. To the left of the video player is a sidebar with a search bar and a list of categories including Messetermine, Veranstaltungen/Seminare, Firmenporträts, Techniknote, Bücher, Webtips, and Whitepapers. Below the video player, there are several news articles with headlines and brief descriptions, such as 'Statistisch warme Füße', 'Automatisch zur perfekten Naht', 'Praxiswissen zur Teilereinigung', 'Klare Verhältnisse beim Entmagnetsieren', and 'Smart Factory as a Service'.

- Machen Sie Ihr Video zum Premium-Video.
- Präsentieren Sie Ihr Video sehr aufmerksamkeitsstark auf der Startseite.

Preis pro Monat:

1 320,00 €

Dateigröße:
Überschrift zum Spot:
Datenlieferung an:

max. 10 MB
 max. 42 Zeichen
 thomas.schumann@verlag-henrich.de

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Website

Newsletter

Ansprechpartner

AGB

WEBINAR – LEAD-GENERIERUNG DURCH VERMITTLUNG VON FACHWISSEN



Ihre Vorteile:

- Virtuelle Form einer realen Veranstaltung
- Ortsunabhängig und interaktiv
- Direkter Zielgruppenkontakt
- Live-Feedback
- Lead-Generierung

Basisleistung:

- Bis 50 registrierte Teilnehmer
- Webinar des Monats, 4 Wochen auf der Startseite von www.bbr.de
- 4 x Text Ad im wöchentlichen Newsletter
- Zusatzoption: 4 Wochen weitere Lead-Generierung ab Erstrausstrahlung (50,00 Euro pro Lead)

Werbeform	Preis in €
Audiopräsentation (live)	6 180,00
Live-Paket 1 – Studioaufnahme in München	7 980,00
Live-Paket 2 – vor Ort beim Kunden	9 980,00 zzgl. Spesen Filmteam (Fahrtkosten, ÜN etc.)



Sprechen Sie mit uns über individuelle Werbepakete und weitere Details!

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Website

Newsletter

Ansprechpartner

AGB

1. **NAME:** bbr-Newsletter2. **KURZCHARAKTERISTIK:**

Wer in einer dynamischen Branche wichtige Entscheidungen treffen muss, braucht schnelle und vor allem aktuelle Informationen aus erster Hand. Der bbr-Newsletter liefert jede Woche am Freitag die neuesten Informationen aus den Bereichen Technik, Wirtschaft, Management, Finanzen und Karriere. Kurze und auf das Wesentliche reduzierte Informationen, angereichert mit den notwendigen Verlinkungen zu mehr und weiteren Hintergrundinformationen. Wer den bbr-Newsletter liest, ist in seiner Branche stets auf dem Laufenden. Einfach auf der Webseite www.bbr.de abonnieren und informiert sein!

3. **ZIELGRUPPE:**

Inhaber, Vorstände, Geschäftsführer und leitende Angestellte (Betriebsleiter, Fertigungsleiter) der Metall formenden und fügenden Industrie. Des Weiteren Einkäufer und Händler der Metall- und NE-Metall-Industrie.

4. **ERSCHEINUNGSWEISE:** wöchentlich; Freitag5. **VERLAG:** Henrich Publikationen GmbH**ANSPRECHPARTNER REDAKTION:**

Hans-Georg Schätzl, Chefredakteur
Tel.: 0 81 05 / 38 53-54, hans-georg.schaetzl@verlag-henrich.de
Hedwig Unterhitzenberger, Redakteurin
Tel.: 0 81 05 / 38 53-86, hedwig.unterhitzenberger@verlag-henrich.de

ANSPRECHPARTNER ANZEIGEN:

Thomas Schumann, Leiter Media Sales
Tel.: 0 81 05 / 38 53-42, thomas.schumann@verlag-henrich.de

6. **EMPFÄNGER:** 2 933 (Stand 30.06.2018)

Der bbr-Newsletter

**Aluminium ist Trumpf**

Als Konstruktionswerkstoff ist Aluminium quasi Synonym für automobilen Leichtbau. Dass die Entwicklung nicht stillsteht und das Leichtbaupotenzial des NE-Metalls noch lange nicht gehoben ist, machten Experten aus Wissenschaft und Industrie auf dem Amap Forum in Aachen deutlich.

→ [weiterlesen](#)**Automatisch zur perfekten Naht**

Mechanisierte Schweißprozesse sind in metallverarbeitenden Branchen unverzichtbar. Fronius bietet deshalb ein breites Produkt- und Service-Portfolio für die automatisierte Schweißtechnik.

→ [weiterlesen](#)**In großen Schritten zur Smart Factory**

Auf der Automatica zeigte Siemens, wie Maschinenbauer und Anwender die Vorteile von Industrie 4.0 nutzen können. Im Fokus standen durchgängige, anwenderorientierte Lösungen aus dem Digital-Enterprise-Portfolio für Industriebetriebe jeder Größe und Branche.

→ [weiterlesen](#)**Erste kommerzielle Anlage zur Filterung von CO₂**

Für die DAC-Anlage von Climeworks hat Südstahl, Lieferant für den Anlagen- und Werkzeugbau, die gesamte Tragkonstruktion hergestellt. Das eigens angefertigte Stahlgestell hält den besonderen Belastungen auf dem 28 Meter hohen Dach der Müllverwertungsanlage im Zürcher Oberland stand.

Website

Newsletter

Ansprechpartner

AGB

1. PREISE UND WERBEFORMEN – TEIL 1:

Half Banner	Full Banner
Superbanner	
<p>Wide Skyscraper</p>	
<p>Half Skyscraper</p>	
<p>Rectangle</p>	

Werbeform		Format/Größe in Pixel	Preis in €/Versand
Full Banner	Wir empfehlen statische Bilddateien.	468 x 60	331,00
Half Banner		234 x 60	283,00
Superbanner		728 x 90	571,00
Wide Skyscraper	Flash-Dateien können nicht verwendet werden.	160 x 600	641,00
Half Skyscraper		160 x 300	314,00
Rectangle		336 x 280	851,00

Datenvolumen bis 100 KB

2. ZAHLUNGSBEDINGUNGEN UND BANKVERBINDUNG:

Netto innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum, 2 % Skonto innerhalb von 8 Tagen.

Postbank München, IBAN DE81 7001 0080 0915 0428 02, BIC PBNKDEFF
St.-Nr. 2645 223 73105, Ust.-Ident-Nr. DE 163 778 434

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

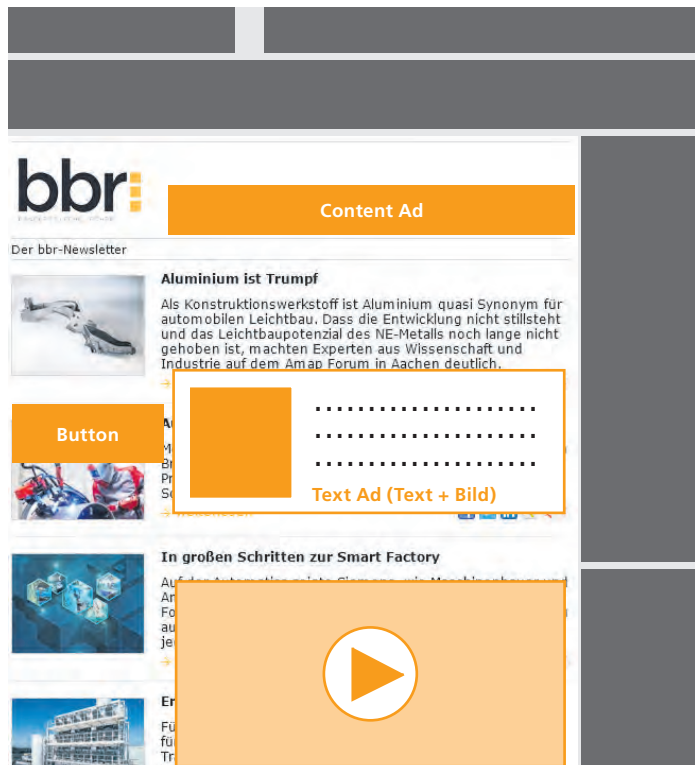
Website

Newsletter

Ansprechpartner

AGB

1. PREISE UND WERBEFORMEN – TEIL 2:



Werbeform		Format/Größe in Pixel	Preis in €/Versand
Content Ad	Wir empfehlen statische Bilddateien. Flash-Dateien können nicht verwendet werden.	468 x 60	343,00
Text Ad		1.500 Zeichen + Bild	398,00
Video Ad		520 Pixel breit, Höhe flexibel	636,00
Button		160 x 150	211,00

Datenvolumen bis 100 KB

2. ZAHLUNGSBEDINGUNGEN UND BANKVERBINDUNG:

Netto innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum, 2 % Skonto innerhalb von 8 Tagen.

Postbank München, IBAN DE81 7001 0080 0915 0428 02, BIC PBNKDEFF
St.-Nr. 2645 223 73105, USt.-Ident-Nr. DE 163 778 434

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Website

Newsletter

Ansprechpartner

AGB

1. DATEIFORMATE:

GIF, JPG, max. 100 KB je Datei

Bitmap-Auflösung bei 72 dpi. Bitte geben Sie bei der Datenanlieferung die Verlinkung (Klick-URL) an!

Die für jedes Werbemittel angegebenen KB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Sniffer Code, Bilder etc.).

2. FORMAT DES NEWSLETTERS:

HTML

3. LIEFERADRESSE:

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne per E-Mail an:
dispo@verlag-henrich.de.

4. LIEFERFRIST:

Mindestens 5 Werktage vor Kampagnenbeginn.

Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- Kundename
- Buchungszeitraum
- Werbeformat
- Ansprechpartner für Rückfragen
- Klick-URL

Reporting: Sie erhalten auf Wunsch eine Auswertung, die Ad Clicks und Empfängerzahl mit Öffnungsrate des Newsletters enthält.

5. ANSPRECHPARTNER:

Matthias Buchner

Tel.: 0 81 05 / 38 53-84

Fax: 0 81 05 / 38 53-11

matthias.buchner@verlag-henrich.de

Website

Newsletter

Ansprechpartner

AGB

STANDALONE-NEWSLETTER:

ENTDECKEN SIE UNSERE WASSERSTRAHLSCHNEIDLÖSUNGEN
BLECH EXPO: HALLE 5 - STAND 5511





Der Newsletter von bbr im Auftrag von:

Resato International BV
 Dijkstraan 1
 9403 DL Asten
 Niederlande
 Tel.: (+31) 50 501 6877
 Fax: (+31) 50 501 2402
www.resato.com
www.resato.com/gbr

Sondernewsletter

Anzeige



Passen Sie Ihre Wasserstrahlschneidanlage dem Wachstum Ihres Betriebs an – einfach, effizient, und wirtschaftlich

Das Wachstum eines Betriebs wird durch Investitionen entscheidend beeinflusst. Wächst ein Unternehmen zu schnell, werden schnell neue Maschinen notwendig, um die neuen Kapazitäten zu decken. Dies ist allerdings mit Risiken verbunden. Als mittelständischer Betrieb, kennen wir diese Herausforderungen und haben unsere Wasserstrahlschneidanlagen entwickelt, um das Wachstum unsere Kunden effizient zu begleiten. Unsere Anlagen lassen sich durch Ihr modulare Entwicklungsplattform einfach mit zusätzlichen Schneidköpfen erweitern. Zudem sind zusätzliche System, wie das Abrasivzufuhrsystem und -entschlammungssystem, nachrüstbar. Mit diesen Erweiterungen lassen sich auf effiziente Weise neue Märkte erschließen und profitables Wachstum realisieren.
 → Erfahren Sie mehr über unsere Lösungen zum Wasserstrahlschneiden.




UNBEMANNT SCHNEIDEN

168 Stunden,
7 Tage,
1 Woche.
Keine Pause.

All-in Service Verträge

Wartung und das richtige Management von Verschleißteilen sind bei Hochdruckanlagen von großer Bedeutung. Unter Hochdruck entsteht eine enorme Stressbelastung auf die Materialien. Auf Grund dieser Belastung ist der Verschleiß von Material und Teilen keine Überraschung. Um Stillstandzeiten zu vermeiden ist eine regelmäßige Wartung zu empfehlen. So können Verschleißgrade rechtzeitig kontrolliert werden und Anpassungen vorgenommen werden.

Um unseren Anwendern maximale Produktionszeiten zu garantieren, haben wir unsere All-in Service Verträge entwickelt. Mit diesen Verträgen wird die Anlage, ähnlich wie beim TÜV, regelmäßigen Wartungen unterzogen. Wartungskosten lassen sich somit linear darstellen und erleichtern Ihre betriebliche Planung.

- Ihr Standalone-Newsletter im „Look und Feel“ von bbr.
- Sie nutzen den positiven Imagetransfer von bbr als Premium-Titel in der Metallindustrie.
- Dieses Werbemittel hat einen ausgesprochen hohen Aufmerksamkeitsgrad und wirkt neutral.
- Alle Beiträge werden auf unserem Onlineportal www.bbr.de archiviert.
- Inhaltlicher Aufbau:
 6 x Fachbeiträge mit je ca. 1 500 Zeichen
 1 x Produkt- oder Imagevideo
 1 x Banner „Superbanner“ (JPG)
 1 x Banner „Wide Skyscraper“ (JPG).
- Das Text- und Bildmaterial sowie die Werbemittel müssen von Ihnen angeliefert werden.

Laufzeit:

Einmaliger Versand

Termin:

Individuell nach Absprache

Preis:

2 212,00 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Website

Newsletter

Ansprechpartner

AGB

IHR DIREKTER DRAHT ZUM TEAM:



Thomas Schumann
Leiter Media Sales

Telefon: 0 81 05 / 38 53-42
Telefax: 0 81 05 / 38 53-11
thomas.schumann@verlag-henrich.de



Hans-Georg Schätzl
Chefredakteur

Telefon: 0 81 05 / 38 53-54
Telefax: 0 81 05 / 38 53-11
hans-georg.schaetzl@verlag-henrich.de



Hedwig Unterhitzberger
Redakteurin

Telefon: 0 81 05 / 38 53-86
Telefax: 0 81 05 / 38 53-11
hedwig.unterhitzberger@verlag-henrich.de



Gerda Mietner
Teamassistentz

Telefon: 0 81 05 / 38 53-56
Telefax: 0 81 05 / 38 53-11
gerda.mietner@verlag-henrich.de



Susanne Martorana
Disponentin

Telefon: 0 81 05 / 38 53-24
Telefax: 0 81 05 / 38 53-11
susanne.martorana@verlag-henrich.de

Website

Newsletter

Ansprechpartner

AGB

Allgemeine Geschäftsbedingungen für das Werbegeschäft in Online-Medien und elektronischen Medien

§ 1 Geltung, Ausschließlichkeit

Für die Annahme und die Veröffentlichung aller Werbeaufträge sowie Folgeaufträge gelten ausschließlich die vorliegenden AGB sowie die zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses aktuellen Preislisten des Verlags, deren Regelungen einen wesentlichen Vertragsbestandteil bilden. Die Gültigkeit etwaiger AGB des Auftraggebers ist, soweit sie mit diesen AGB nicht übereinstimmen, ausgeschlossen.

§ 2 Angebot, Vertragsschluss

1. „Werbeauftrag“ im Sinne dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Schaltung eines Werbemittels oder mehrerer Werbemittel in Informations- und Kommunikationsdiensten, insbesondere dem Internet, zum Zwecke der Verbreitung. Aufträge für die Schaltung von Werbemitteln können persönlich, telefonisch, schriftlich, per Telefax, per E-Mail oder online aufgegeben werden. Der Verlag haftet nicht für Übermittlungsfehler.
2. Ein Vertrag kommt erst durch die schriftliche Auftragsbestätigung des Verlags zustande. Es gilt jeweils die zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses gültige Preisliste. Diese stellt der Verlag dem Auftraggeber auf Anfrage zur Verfügung. Zudem ist sie im Internet unter www.verlag-henrich.de zugänglich.
3. Werbung für Waren oder Leistungen von mehr als einem Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten innerhalb eines Werbeauftritts (z.B. Banner-, Pop-up-Werbung ...) bedürfen einer zusätzlichen schriftlichen oder durch E-Mail geschlossenen Vereinbarung.
4. Der Verlag ist berechtigt, Aufträge über die Schaltung von Werbemitteln, auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Gesamtabschlusses, nach pflichtgemäßem Ermessen abzulehnen. Dies gilt insbesondere, wenn deren Inhalt gegen Gesetze, gute Sitten oder behördliche Bestimmungen verstößt oder vom deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder deren Veröffentlichung für den Verlag wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist. Der Verlag hat die Ablehnung unverzüglich nach Kenntniserlangung der betreffenden Inhalte zu erklären.
5. Insbesondere kann der Verlag ein bereits veröffentlichtes Werbemittel zurückziehen, wenn der Auftraggeber nachträgliche Änderungen der Inhalte des Werbemittels selbst vornimmt oder die Daten nachträglich verändert werden, auf die durch einen Link verwiesen wird und hierdurch die Voraussetzungen von Absatz 4 erfüllt werden.

§ 3 Werbemittel

Ein Werbemittel im Sinne dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen kann zum Beispiel aus einem oder mehreren der genannten Elemente bestehen:

- aus einem Bild und/oder Text, aus Tonfolgen und/oder Bewegtbildern (u.a. Banner),
- aus einer sensitiven Fläche, die bei Anklicken die Verbindung mittels einer vom Auftraggeber genannten Online-Adresse zu weiteren Daten herstellt, die im Bereich des Auftraggebers liegen (z.B. Link).

§ 4 Preise, Zahlungsbedingungen, Preisänderung

1. Die zwischen Verlag und dem Auftraggeber geltende Vergütung ergibt sich aus der Auftragsbestätigung. Fehlt eine schriftliche Auftragsbestätigung oder ist der Auftragsbestätigung keine Vergütung zu entnehmen, so gilt die bei Auftragserteilung gültige Preisliste.
2. Der Preis für die Veröffentlichung eines Werbemittels richtet sich nach der zurzeit gültigen Preisliste. Bei Änderung der Preisliste gelten die neuen Bedingungen auch für laufende Verträge.
3. Eine Änderung der Preise ist jederzeit möglich. Für vom Verlag bereits bestätigte Aufträge sind Preisänderungen jedoch nur wirksam, wenn sie mindestens mit einem Monat Vorlauf angekündigt wurden. In diesem Fall steht dem Auftraggeber ein Kündigungsrecht zu, das innerhalb von 14 Werktagen seit Bekanntgabe der Preiserhöhung schriftlich auszuüben ist. Eine Rabattnachbelastung gem. Ziffer 4 erfolgt in diesem Fall nicht. Weitergehende Ansprüche des Auftraggebers sind ausgeschlossen. Erfolgt keine Kündigung, gilt die Preiserhöhung auch für bestehende Aufträge als genehmigt.
4. Die in der Preisliste bezeichneten Nachlässe werden nur dem Auftraggeber und nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Werbemittel gewährt (Werbejahr). Wiederholungsrabatte gelten nur innerhalb eines Werbejahres. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen des ersten Werbemittels, wenn nicht bei Vertragsabschluss ein anderer Beginn

schriftlich vereinbart worden ist. Wird die Ein-Jahres-Frist nicht eingehalten, so ist der Auftraggeber verpflichtet, dem Verlag den Differenzbetrag zwischen dem vertraglich unter Beachtung des festgelegten Gesamtvolumens gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Rabatt zu erstatten (Rabattnachbelastung).

5. Der Rechnungsbetrag ist netto (ohne Abzug) innerhalb von 30 Tagen ab Rechnungsdatum zur Zahlung fällig. Bei Zahlung innerhalb von 8 Tagen gewährt der Verlag dem Auftraggeber ein Skonto in Höhe von 2% des Rechnungsbetrages.
6. Zahlungen sind kosten- und spesenfrei auf die in der Rechnung angegebenen Bankkonten des Verlags zu leisten. Bei Zahlungsverzug werden Zinsen entsprechend § 288 BGB berechnet. Mahn- und Inkassokosten, die durch Zahlungsverzug entstehen, trägt der Auftraggeber. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung eines laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Abschlusses, das Erscheinen weiterer Werbemittel abweichend von einem ursprünglich vereinbarten Zahlungsziel, von der Vorauszahlung des Anzeigenentgelts und vom Ausgleich offener Rechnungsbeträge abhängig zu machen. Fehlerhafte Rechnungen können innerhalb von sechs Monaten nach Rechnungsstellung korrigiert werden.
7. Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich Mehrwertsteuer in gesetzlicher Höhe am Tag der Rechnungsstellung. Bei Anzeigenaufträgen aus dem Ausland, die nicht mehrwertsteuerpflichtig sind, erfolgt die Rechnungsstellung ohne Mehrwertsteuerberechnung. Der Verlag ist zur Nachberechnung der Mehrwertsteuer berechtigt, wenn die Finanzverwaltung die Steuerpflicht der Werbeschaltung bejaht.

§ 5 Platzierung der Werbung

1. Das Werbemittel wird zum nächst erreichbaren Zeitpunkt geschaltet, falls nichts anderes vereinbart ist.
2. Sind im Voraus mehrere Werbeschaltungen in Auftrag gegeben, sind diese im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss durchzuführen. Die Veröffentlichung der Werbemittel erfolgt im Zweifel gleichmäßig auf die Abnahmezeit verteilt.
3. Der Verlag behält sich ausdrücklich redaktionell bedingte Änderungen an den betreffenden Werbepattformen sowie erforderliche Verschiebungen von Erscheinungsdaten vor.
4. Der Verlag wird die Platzierung des Werbemittels unter größtmöglicher Berücksichtigung der Wünsche des Auftraggebers vornehmen. Soweit nichts anderes vereinbart ist, hat der Auftraggeber keinen Anspruch auf eine bestimmte Platzierung oder den Ausschluss von Werbung für Waren oder Dienstleistungen eines Konkurrenten des Auftraggebers. Platzierungsbestätigungen gelten nur unter Vorbehalt und können aus technischen Gründen geändert werden. In solchen Fällen kann der Verlag nicht haftbar gemacht werden.

§ 6 Vertragsabwicklung

1. Aufträge über die Schaltung von Werbemitteln sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln, beginnend mit dem Erscheinen des ersten Werbemittels.
2. Für die rechtzeitige Lieferung fehlerfreier, insbesondere dem Format oder den technischen Vorgaben des Verlags entsprechende Werbemittel ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Werbemittel fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet für die Werbeschaltung die übliche Qualität im Rahmen der durch das Werbemittel gegebenen Möglichkeiten. Bewahrt der Verlag die Werbemittel auf, ohne dazu verpflichtet zu sein, so geschieht dies maximal für drei Monate.
3. Der Verlag ist berechtigt, Werbemittel, die aufgrund ihrer Anordnung und/oder Gestaltung nicht als solche zu erkennen sind, deutlich als Werbung zu kennzeichnen.
4. Kosten des Verlags für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen des Werbemittels hat der Auftraggeber zu tragen.
5. Die in der Preisliste ausgewiesenen Liefertermine für Werbemittel und Erscheinungstermine sind für den Verlag unverbindlich. Dem Verlag steht es frei, diese kurzfristig individuell anzupassen.
6. Anzeigenaufträge können grundsätzlich nur aus wichtigem Grund und rechtzeitig, d. h. spätestens zwei Wochen vor Beginn der Kampagne oder dem ersten Erscheinungstermin gekündigt werden. Die Kündigung muss schriftlich, per

Website

Telefax oder E-Mail erfolgen. Nach Ablauf dieser Frist hat der Auftraggeber die Schaltung des Werbemittels zu bezahlen. Wird ein Auftrag ganz oder teilweise aus Gründen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so ist der Auftraggeber gleichwohl verpflichtet, den vollen Anzeigenpreis zu bezahlen.

- Der Auftraggeber gewährleistet, daß er alle zur Schaltung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber ist für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit des Werbemittels verantwortlich. Er stellt den Verlag von allen Ansprüchen Dritter wegen der Veröffentlichung des Werbemittels frei, einschließlich der angemessenen Kosten zur Rechtsverteidigung. Der Verlag ist nicht zur Prüfung verpflichtet, ob ein Auftrag über die Schaltung eines Werbemittels die Rechte Dritter beeinträchtigt. Wird der Verlag durch gerichtliche Verfügung z. B. zur Veröffentlichung einer Gegendarstellung aufgrund des geschalteten Werbemittels verpflichtet, hat der Auftraggeber die Kosten nach der gültigen Preisliste zu tragen.
- Der Auftraggeber überträgt dem Verlag sämtliche für die Nutzung der Werbung in Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie aller bekannten Formen der Online-Medien.
- Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen gegenüber den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlags zu halten. Die vom Verlag gewährte Vermittlungsprovision errechnet sich aus dem Kundennetto, also nach Abzug von Rabatt, Boni und Mängelnachlass. Die Vermittlungsprovision fällt nur bei Vermittlung von Aufträgen Dritter an. Sie wird nur an vom Verlag anerkannte Werbeagenturen vergütet unter der Voraussetzung, dass der Auftrag unmittelbar von der Werbeagentur erteilt wird, ihr die Beschaffung der fertigen Werbemittel obliegt und eine Gewerbeanmeldung als Werbeagentur vorliegt. Dem Verlag steht es frei, Aufträge von Werbeagenturen abzuhellen, wenn Zweifel an der berufsmäßigen Ausübung der Agentur Tätigkeit oder der Bonität der Werbeagentur bestehen. Aufträge durch Werbeagenturen werden in deren Namen und auf deren Rechnung erteilt. Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, kommt der Vertrag daher im Zweifelsfall mit der Werbeagentur zustande. Soll ein Werbungtreibender Auftraggeber werden, muss dies gesondert unter namentlicher Nennung des Werbungtreibenden vereinbart werden. Der Verlag ist berechtigt, von der Werbeagentur einen Mandatsnachweis zu verlangen.

§ 7 Mängelgewährleistung

- Der Verlag gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine möglichst dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik wirtschaftlich nicht sinnvoll ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen. Die Gewährleistung gilt nicht für unwesentliche Fehler. Ein unwesentlicher Fehler in der Darstellung der Werbemittel liegt insbesondere vor, wenn er hervorgerufen wird
 - durch die Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungssoftware- und/oder -hardware (z.B. Browser) oder
 - durch Störung der Kommunikationsnetze anderer Betreiber oder
 - durch Rechnerausfall aufgrund Systemversagens
 - durch unvollständige und/oder nicht aktualisierte Angebote auf sogenannten Proxies (Zwischenspeichern) oder
 - durch einen Ausfall des Ad-Servers, der nicht länger als 24 Stunden (fortlaufend oder addiert) innerhalb von 30 Tagen nach Beginn der vertraglich vereinbarten Schaltung andauert. Bei einem Ausfall des Ad-Servers über einen erheblichen Zeitraum (mehr als 10 Prozent der gebuchten Zeit) im Rahmen einer zeitgebundenen Festbuchung entfällt die Zahlungspflicht des Auftraggebers für den Zeitraum des Ausfalls. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen.
- Bei ungenügender Wiedergabequalität des Werbemittels, die keinen unwesentlichen Fehler darstellt, hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Nacherfüllung, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck des Werbemittels beeinträchtigt wurde. Bei Fehlschlagen oder Unzumutbarkeit der Nacherfüllung hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rücktritt vom Vertrag. Der Anspruch auf Nacherfüllung ist ausgeschlossen, wenn dies für den Verlag mit unverhältnismäßigen Kosten verbunden ist.

Newsletter

Ansprechpartner

AGB

- Sind etwaige Mängel beim Werbemittel nicht offensichtlich, so hat der Auftraggeber bei darauf beruhender ungenügender Veröffentlichung keine Ansprüche. Das Gleiche gilt bei Fehlern in wiederholten Werbeschaltungen, wenn der Auftraggeber nicht vor Veröffentlichung der nächstfolgenden Werbeschaltung auf den Fehler hinweist.
- Reklamationen müssen vom Auftraggeber bei offensichtlichsten Mängeln umgehend geltend gemacht werden. Beachtet der Auftraggeber die Anforderungen des Verlags zur Erstellung und Übermittlung von digitalen Werbemitteln nicht, stehen ihm keine Ansprüche wegen fehlerhafter Veröffentlichung zu.
- Der Auftraggeber haftet dafür, dass die übermittelten Dateien frei von Computerviren sind. Dateien mit Computerviren kann der Verlag löschen, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche herleiten könnte. Der Verlag behält sich zudem Ersatzansprüche vor, wenn die Computerviren beim Verlag weiteren Schaden verursachen.

§ 8 Haftung

- Der Verlag haftet für vorsätzlich oder grob fahrlässig verursachte Schäden, für Schäden aus schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit sowie für Schäden aufgrund mindestens leicht fahrlässiger Verletzung einer Pflicht, die für die Erreichung des Vertragszwecks von wesentlicher Bedeutung ist (Kardinalspflicht). Die Schadensersatzpflicht ist – abgesehen von der Haftung für Vorsatz und schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit – in 12 vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schaden begrenzt. Im Übrigen sind Schadensersatzansprüche gegen den Verlag unabhängig vom Rechtsgrund ausgeschlossen. Soweit die Haftung des Verlags nach den vorstehenden Regelungen ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung seiner Mitarbeiter, Vertreter und Erfüllungsgehilfen. Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt unberührt. Schadensersatzansprüche gegen den Verlag verjähren, abgesehen von Ansprüchen aus unerlaubter oder vorsätzlicher Handlung, in 12 Monaten nach dem Zeitpunkt, in dem der Auftraggeber von den Anspruch begründenden Umständen Kenntnis erlangt hat oder hätte erlangen müssen.
- Fällt die Durchführung eines Auftrags aus Gründen aus, die der Verlag nicht zu vertreten hat (etwa softwarebedingt oder aus anderen technischen Gründen), insbesondere wegen Rechnerausfalls, höherer Gewalt, Streik, Aussperrungen, Betriebsstörungen, aufgrund gesetzlicher Bestimmungen, Störungen aus dem Verantwortungsbereich von Dritten (z.B. anderen Providern), Netzbetreibern oder Leistungsanbietern oder aus vergleichbaren Gründen, so wird die Durchführung des Auftrags nach Möglichkeit nachgeholt. Bei Nachholen in angemessener und für den Auftraggeber zumutbarer Zeit nach Beseitigung der Störung bleibt der Vergütungsanspruch des Verlags bestehen. In solchen Fällen verlängert sich die vereinbarte Abnahmezeit entsprechend, es sei denn der Auftraggeber kann nachweisen, dass eine spätere Veröffentlichung den Zweck des Werbemittels nicht mehr erfüllen kann. Die Forderung von Schadensersatz ist ausgeschlossen.

§ 9 Speicherung von Kundendaten

Der Verlag speichert im Rahmen der Geschäftsbeziehungen die Kundendaten mithilfe der elektronischen Datenverarbeitung nach den gesetzlichen Bestimmungen des Bundesdatenschutzgesetzes.

§ 10 Erfüllungsort, Gerichtsstand

- Sollten eine oder mehrere Bestimmungen dieser AGB unwirksam sein oder werden, so wird dadurch die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Eine unwirksame Bestimmung wird vielmehr im Wege der ergänzenden Vertragsauslegung durch eine solche Regelung ersetzt, die dem von den Vertragsparteien mit der unwirksamen Bestimmung verfolgten wirtschaftlichen Zweck möglichst nahe kommt. Entsprechendes gilt für die Ausfüllung etwaiger Regelungslücken.
- Änderungen der Bestimmungen dieser AGB und die Abbedingung des Schrift-/Textformerfordernisses bedürfen der Schrift-/Textform.
- Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts und unter Ausschluss von Kollisionsrecht. Erfüllungsort ist Gliching. Gerichtsstand für Klagen gegen Kaufleute, juristische Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich rechtliche Sondervermögen ist München.